

IMPRESE VINCENTI 2021



L'AZIENDA
Il primo appuntamento del programma incentrato su ricerca e sviluppo: l'azienda cremonese è al top da anni

La Bonetti di Castelleone un'eccezione innovativa

Partito il digital tour del progetto di Intesa Sanpaolo con 112 Pmi selezionate su 3.500 candidature

di **FABIO GUERRESCHI**

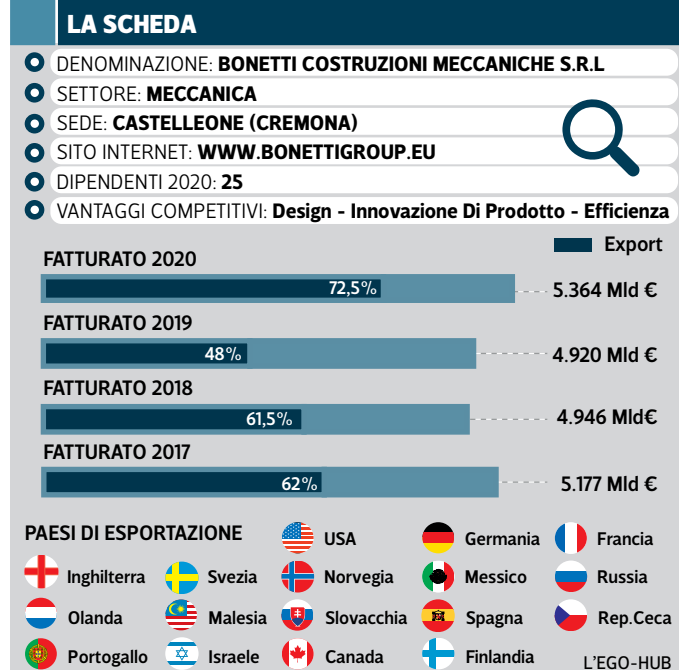
CASTELLEONE È partito ieri con il primo incontro in streaming il digital tour «Imprese vincenti 2021» che ha visto la presenza della Bonetti Costruzioni Meccaniche di Castelleone, azienda che si occupa di produzione di segatrici e impianti automatici per il taglio ad alta velocità di alluminio, titanio e altri materiali.

L'azienda cremonese, guidata dal General Manager **Rodolfo Bonetti**, è una delle 112 imprese selezionate dal progetto di Intesa Sanpaolo e dedicata al mondo della Pmi.

Un progetto arrivato alla terza edizione e che ha come scopo quello di valorizzare il mondo delle piccole e medie imprese, vera spina dorsale produttiva del Paese. Inoltre l'eccellenza selezionata da Intesa Sanpaolo – che ha raccolto 3.500 candidature per poi selezionare 112 realtà nazionali – mira a evidenziare il percorso di ricerca e sviluppo tecnologico svolto da queste imprese nell'ultimo anno. Le realtà imprenditoriali selezionate poi godranno anche di un particolare privilegio: saranno accompagnate da Intesa Sanpaolo e dai partner del progetto in un percorso personalizzato che riguarderà, per esempio, i campi della formazione del personale e della transizione Green.

Sono otto le tappe del digital tour e il primo di ieri pomeriggio, ha riguardato proprio i temi dell'innovazione, della ricerca e dello sviluppo. «Essere stati selezionati è appagante – dice Bonetti – ed è il riconoscimento del lavoro svolto, dalla fondazione dell'azienda a opera di mio padre **Antonio**, in poi. Ci stimola a dare il meglio e a ricercare soluzioni sempre migliori per i nostri clienti. È un bel riconoscimento».

Un premio quindi che comprende sia la legittimazione del passato che lo stimolo per il futuro. Mix premiato anche in ter-



Il General Manager Bonetti

«Riconoscimento al lavoro svolto Ci stimola a dare un servizio sempre migliore ai nostri clienti»

mini di fatturato. «L'anno scorso, nonostante il Covid, abbiamo aumentato il nostro fatturato del 15% e quest'anno siamo in linea con il 2020. Il Covid – prosegue Bonetti – non ci ha intaccato, merito dell'operazione che stiamo conducendo da dieci anni: abbiamo lavorato su un'immagine aziendale dematerializzata, e di conseguenza fortemente digitalizzata, quindi il cliente trova il prodotto che cerca, appunto perché l'immagine aziendale è molto forte ed è accompagnata da prodotti di qualità».

Ma c'è un altro punto fondamentale che ha segnato una vera e propria svolta aziendale: abbandonare la produzione in serie per intraprendere il difficile percorso di proporre soluzioni personalizzate. «Questo ci ha permesso di essere conosciuti in tutto il mondo – il 70%

della produzione va infatti all'estero –, sviluppando macchine eccellenti dedicate a nicchie specifiche di mercato e che ci consente di vantare una rete commerciale basata sul passa parola. Il nostro è un approccio quotidiano allo sviluppo e alla ricerca di soluzioni sempre migliori, anche a scapito del profitto fine a se stesso, che ci permette di essere sempre un passo avanti alla concorrenza. Spesso non 'imponiamo' ai clienti macchine nuove, ma nuove soluzioni su macchine già in uso». Nuova linfa quindi al tradizionale polo della meccanica di Castelleone: «Sì, da noi c'è tradizione, come a Madignano, Romanengo e Soncino. Siamo la terra di mezzo dell'eccellenza meccanica tra Crema, che si è convertita alla cosmesi, e Cremona, che si è dedicata al food».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Percorso per rimanere all'avanguardia

Nuove strade verso il futuro: i marchi saranno aiutati da un team specializzato

MILANO Il digital tour, partito ieri, di «Imprese Vincenti 2021» è il progetto di Intesa Sanpaolo per la valorizzazione delle piccole e medie imprese italiane, che mai come quest'anno punta alla centralità del sistema delle imprese come motore della ripartenza del Paese dopo i lunghi e difficili mesi della pandemia. Le 112 imprese selezionate – tra cui la Bonetti Costruzioni Meccaniche di Castelleone – stanno alimentando la fiducia e il rilancio dell'economia dei territori e dell'intero Paese e che Intesa Sanpaolo e i partner di progetto intendono valorizzare per dare ancora maggior forza ai segnali positivi presenti nel panorama imprenditoriale italiano in una fase così unica e importante co-



Il totem che viene consegnato alle imprese vincitrici del progetto

me quella del rilancio post pandemia. Il digital tour presenterà ciascuna delle «Imprese Vincenti» in un programma di otto tappe tematiche, che evidenziano le strategie vincenti su cui puntano le Pmi e confermano come molte di loro abbiano già colto l'importanza di investire su quelli che oggi sono i capitali universalmente condivisi dal Pnrr. Le tappe si concentrano infatti su innovazione, ricerca e sviluppo; internazionalizzazione; digitalizzazione; Esg e sostenibilità, con attenzione anche sulle filiere del territorio e al capitale umano.

Il tema affrontato ieri dell'innovazione è considerato uno dei pilastri di Motore Italia. Erano presenti, oltre alla Bonetti, Adria Med (Pescara), Ausonia

(Trapani), Dimar (Modena), Dirello (Bari), Elettrolaser (Verona), Ibis (Ravenna), Icma (Milano), Lithos (Venezia), Mastelli (Imperia), Mdb (Chieti), Podium Engineering (Aosta), Siap+Micros (Treviso) e Stim (Latina).

L'obiettivo è quello di incentivare le Pmi attraverso finanziamenti dedicati e facendo leva sull'incentivo fiscale previsto dalla legge di bilancio, nella forma di credito di imposta previsto da Transizione 4.0. Oltre a ciò, un ecosistema di supporti per le Pmi, che passa attraverso la pre-valutazione della propria maturità innovativa e un supporto per agevolare l'utilizzo della facilitazione fiscale oltre alle certificazioni conseguenti.